

Om svensk hållbar grönsaksodling i nytt Magasin GRÖN

Igår var det premiär för Magasin GRÖN - en ny mattidning om ärlighet, envishet och hållbarhet inom hela livsmedelskedjan. I den läser du om människor, idéer, företeelser, råvaror och produkter som förändrar världen. I första numret pratar SydGrönt om sina sydsvenska odlare och övertygelsen kring hållbar odling.

Igår såg Magasinet GRÖN dagens ljus - en ny mattidning om ärlighet, envishet och hållbarhet inom hela livsmedelskedjan. Magasin GRÖN ges ut av Bergkvist Publishing, som också ger ut White Guide Green, White Guide Junior, Magasin Måltid, BAKA, Svenska Måltider, Mat & Vänner och Restaurangvärlden.

"Frågor som berör hållbar konsumtion i allmänhet och mat i synnerhet, tenderar att bli pretentiösa och exkluderande. Det finns ett stort intresse för dessa frågor i vissa grupper, men vår utmaning är att få ännu fler att vakna och förändra sin livsstil", säger Pär Bergkvist, grundare och chefredaktör för Magasin GRÖN.

SydGrönt är med och pratar hållbarhet i första numret av Magasin Grön.

"Det finns så oerhört mycket att berätta om svensk hållbar odlingstradition och den höga kvaliteten i svensk odling" säger SydGrönt's VD Sara Berger. Vi har en fantastiskt engagerad odlarkår i SydSverige. Det finns en stor bredd i odlarkåren, både kvinnor och män, generationsodlare och hela familjer som bedriver odling. Det som är gemensamt för alla är kompetensen, kvalitetstänket och fokus på en hållbar odling. Det tycker jag är viktiga värden att slå vakt om och stötta."

Magasin GRÖN utkommer med 6 nummer per år. Det är ett kostnadsfritt magasin som kommer att finnas på caféer och i butiker som delar Magasin Gröns syn på hållbar konsumtion, bl a på utvalda MAX-restauranger. Upplagan är från start 30 000 ex.

För information

För mer info om Magasin Grön, kontakta Pär Bergkvist, chefredaktör och ansvarig utgivare par@bergkvistpublishing.se 0703-184543

För mer info om svensk hållbar grönsaksodling, Kontakta SydGrönt's VD Sara Berger, 0768-462042, sara.berger@sydgront.se

SydGrönt är Sveriges största leverantör av svenskproducerad frukt och grönsaker och ägs av ett 70tal sydsvenska odlare. Kvalitet och hållbarhet är ledstjärnor i organisation och samtliga odlare är certifierade enligt IP-sigill. För att upprätthålla den höga kvaliteten hela vägen till butik så har SydGrönt också ett helägt dotterbolag, Sydlog, som möjliggör kortaste vägen från skörd till konsument. SydGrönt har sitt säte i Helsingborg i Skåne.